

Banner, Advertorial und Anzeige **VDR online Werbung**

Banner auf dem Portal „Dienstreisen im Mittelstand“ Input (neu!)

- Banner Breite x Höhe: 1110 x 200 px
- Statisch oder animiert

Beispiel SAP Concur:

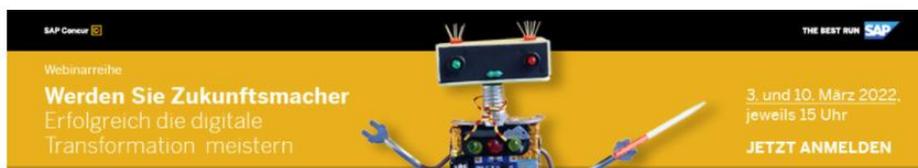


Dienstreisen und geschäftliche Mobilität im Mittelstand

"Dienstreisen im Mittelstand" ist ein Informationsangebot des VDR für kleine und mittelständische Unternehmen. Sie möchten Ihre Geschäftsreiseprozesse optimieren? Egal, ob es um Themen wie Reisekostenabrechnung, Fürsorgepflicht, Nachhaltigkeit oder die Frage nach den Anbietern am Markt geht, wir geben Ihnen die passende Hilfestellung.

Besonders wichtig ist dabei der Austausch mit KollegInnen aus der Branche. Unsere Veranstaltungen bieten **Informationsvermittlung, Austausch im kleinen Kreis, Expertenwissen zum Anfassen und aktuelle Mobilitätsthemen**. Außerdem stehen Ihnen Verbandsmitglieder für Ihre Fragen persönlich zur Verfügung. Mit unseren **Arbeitshilfen** unterstützen wir Sie ganz konkret im Geschäftsreise-Alltag. Geballtes Know-how verständlich und alltagstauglich aufbereitet.

Unsere Angebote für kleine und mittelständische Firmen können Sie auch ohne Verbandsmitgliedschaft nutzen. **Schauen Sie gleich rein und testen Sie – Sie müssen kein VDR-Mitglied sein.**



Werbung

Advertorial: Startseite & Newsroom

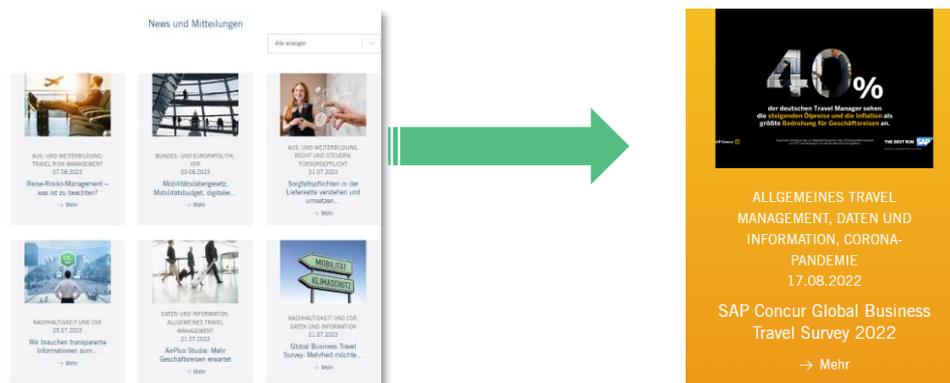
Ein Advertorial ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll. Ihr Text sollte daher redaktionell geschrieben sein.

Optisch ist das Advertorial zweigeteilt: in eine Kachel und eine Landingpage. Die Kachel ist [auf der Startseite](#) und zeitgleich [im Newsroom](#) als eine von drei Kacheln aufgehoben. Sie wird durch „Werbung“ oben rechts auf der Grafik gekennzeichnet.

Input Kachel

- Logo oder Hauptgrafik 540 x 400 px, **Achtung:** die Anzeigengröße ist responsiv.
- Überschrift [50 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Beispiel SAP Concur:



Landingpage

- Subheadline [100 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafiken werden responsiv angezeigt!
 - Die Hauptgrafik ist zudem oben im Text der Landingpage platziert
 - weitere drei Grafiken ebenfalls 540 x 400 px, wir empfehlen, auf Texte zu verzichten
- [Beispielseite für eine Landingpage Advertorial](#): Aufbau und Tipps zum Schreiben eines Advertorials.

Banner Format Banner-Band auf der Startseite

Input

- Breite x Höhe: 1680 x 120 px
- Statisch oder animiert

Beispiele American Express, SAP Concur, amadeus cytric und emburse:



Banner Format Banner auf Content-Seiten

Input

- Breite x Höhe: 825 x 200 px
- Statisch oder animiert

Beispiele CRC und American Express:



Werbung

Banner Format Overlay-Banner

Input

- Breite x Höhe: 825 x 200 px
- Statisch oder animiert
- Sichtbarkeit Banner 5 sec., permanent Call-to-action „Mehr zu Ihr Logo“

Beispiel Qatar: Banner ausgefahren und Logolasche



Anzeige oder Banner im Newsletter VDR aktuell

Sie können zwischen zwei Möglichkeiten wählen, Ihre Botschaft im Newsletter VDR aktuell zu platzieren:

1. Über eine Anzeige, die sich wie ein Artikel eingliedert. Die Anzeigen sind grau hinterlegt und mit „Anzeige“ oben rechts gekennzeichnet.
2. Über einen Banner, der als optischer „Störer“ auffälliger ist, aber weniger Text zulässt. Bei beiden Varianten haben sie die Option, auf eine Landingpage zu verlinken.

Variante 1: Anzeige im Newsletter VDR aktuell

Input Anzeigen-Teaser

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Kurzer Linktext (CTA) und Link, z.B.: Jetzt anmelden, Mehr erfahren, Zum Download...
- Grafik oder Logo: 540 x 400 px. **Tipp zur Lesbarkeit:** Achtung: gestalten Sie die Grafik möglichst großzügig, ohne viel Text. Die Grafik-Anzeige liegt bei 320px x 237px auf mobilen Endgeräten und bei 305px x 225px für Desktop-Ansicht!

Beispiele American Express und Citadines:

Anzeige

Aspekte bei der Anschaffung einer Firmenkreditkarte



Einsparungspotenziale, Erfahrung, Service, Innovationen:
Die VDR-Geschäftsreiseanalyse 2023 zeigt, worauf die allermeisten Travelmanager:innen bei Firmenkreditkarten Wert legen. Dabei sollen Lösungen Transparenz schaffen und Prozesse vereinheitlichen. Geht Ihnen das auch so?

→ Bereit für smarte Firmenkreditkarten

Anzeige

Leben, arbeiten und sich wohlfühlen wie zu Hause mit Citadines



Citadines Apart'hotels bieten immer eine Toplage in der Stadt. Die modern und elegant ausgestatteten Apartments verfügen durch die Vollausrüstung über alles, was man auf Reisen braucht. Jeder Gast genießt seinen maßgeschneiderten Langzeitaufenthalt, verfeinert durch viele individuelle Hotelleistungen.

→ Mehr erfahren

Variante 2: Banner im Newsletter VDR aktuell

Input Banner

- Banner 1440 x 340px (Anzeigegröße ca. 720px x 170px).

Beispiel SAP Concur:



Landingpage: weitere Option für Varianten 1 und 2

Input Landingpage (gilt auch für Gastgeber)

- Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafiken: weitere drei oder sechs Grafiken 540 x 400 px

Beispiel BWH Hotel Group:

b'mine Frankfurt Airport

Das Lifestyle-Hotel b'mine Frankfurt Airport am Frankfurter Flughafen, im Stadtteil Gateway Gardens bietet mit dem patentierten CarLoft-Konzept und der damit verbundenen CarLift Technologie und den zugehörigen CarLoft Zimmern ein einzigartiges Konzept: Die innovativen Aufzüge transportieren Fahrzeuge direkt vor die angrenzenden 40 CarLofts. Sie verfügen über ein Glaspanel, welches die Fahrt miterleben lässt und beeindruckt mit einem modernen Innendesign. Alle Stellplätze vor den Zimmern, die CarLoggien, sind zukunftsorientiert mit einer Wallbox zum Laden von Elektroautos ausgestattet. Ein großes Plus an Komfort: die Suche nach Parkplatz und Ladestation entfällt.

Distinktives Merkmal des neuen Hauses ist das ausdrucksstarke Design, das sich in 241 Zimmern wiederfindet. Die Zimmer bieten mit funktional platzierten Vorhängen einen Rückzugsort mit „Cocooning“-Gefühl, und auch die öffentlichen Bereiche wirken als „Zuhause für unterwegs“ – von der Welcome Area im Erdgeschoss bis zum THE ROOF – Restaurant, Bar & Lounge in der zwölften Etage. Das THE ROOF bietet neben dem Restaurant mit offener Showküche und der Bar eine großzügige Rooftop-Terrasse. Das Erlebnis von Asian Fusion & Nikkei Food inspirierter Küche und Barkultur wird durch eine exklusive Aussicht auf die Start- und Landebahn des Frankfurter Flughafens sowie die Frankfurter Skyline ergänzt.

Auch der MICE-Bereich in der 11. und 12. Etage des b'mine Frankfurt Airports bietet designstarke Räumlichkeiten für Veranstaltungen, Tagungen und Kongresse. Dank des CarLifts können Fahrzeuge oder Maschinen von bis zu 4 Tonnen Gewicht im größten Veranstaltungsraum in knapp 50 m Höhe präsentiert werden – vor der Skyline der Stadt, die durch bodentiefe Fenster und die Terrassen ein beeindruckendes Panorama bildet.

Kontakt

Martina Hauk
 Director of Sales
 Tel. 0 69 695237200
 Mobil 0151 17154473
martina.hauk@bmine.de

b'mine Frankfurt Airport
 Georg-Baumgarten-Straße 1
 60549 Frankfurt am Main
 → www.bmine.de/de/hotel-frankfurt

Brancheneintrag

Anzeige unter Branchen-Veranstaltungen

- Name Partner
- Datum der Veranstaltung
- Text zur Veranstaltung (50 Zeichen)
- Link



06.12
2022

ANZEIGE | PARTNER SAP CONCUR

Webinarreihe: Werden Sie Zukunftsmacher

→ mehr

Akademie-Mailings

Anzeige

- Überschrift, [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Teasertext, [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Kurzer Linktext und Link
- Grafik oder Logo: 540 x 400 px

Beispiel Lufthansa Group:

VDR Akademie – Newsletter



Zertifikatskurs

Mobilität nachhaltig und proaktiv gestalten

Liebe Frau Pingel,

Nachhaltigkeit ist längst kein Modewort mehr, sondern eine gesellschaftliche Notwendigkeit zur Erhaltung unserer Lebensgrundlage. Der Gesetzgeber hat die Dringlichkeit in den letzten Jahren durch strengere Auflagen manifestiert.



Unternehmen sind aufgefordert ihren CO₂-Fußabdruck zu messen, eine Strategie zu entwickeln und geeignete Maßnahmen einzuleiten, um diesen zu senken.

Wie Sie Nachhaltigkeit am besten im Travel- und Mobilitätsmanagement umsetzen, vermittelt unser Weiterbildungsangebot mit aktuellem und relevantem Know-how.

Die **neue sechsteilige Online-Reihe** „Sustainable Business Travel Manager (VDR)“ zeigt Ihnen, wie Sie Mobilität in Ihrem Unternehmen nachhaltig und proaktiv gestalten können.

Ihr Vorteil: Die Module können einzeln gebucht werden. Bei Teilnahme an allen sechs Modulen erhalten Sie als Abschluss das **Zertifikat „Sustainable Business Travel Manager (VDR)“**.

Verpassen Sie nicht den Start am **3. November 2023** und melden Sie sich direkt an!

Das klingt interessant! Weiter informieren →

Ich bin dabei! Direkt für alle 6 Module anmelden →

Zusätzliche Informationen zu → nachhaltiger Unternehmensmobilität und → klimaschonenden Geschäftsreisen finden Sie auch auf unserer Website.

Sie haben noch Fragen? Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an akademie@vdr-service.de oder kontaktieren Sie uns persönlich unter 069 695229 22. Wir freuen uns auf Sie!

Herzliche Grüße und bis bald bei der VDR-Akademie.



Ihre
Eilisa Schmeiser
Leiterin VDR-Akademie



Ihr
Christoph Bormann
Referent VDR-Akademie

Anzeige



Kompensationspartner des Jahres 2023

Als Kompensationspartner unterstützt die Lufthansa Group den VDR dabei, alle Veranstaltungen CO₂-neutral zu gestalten.

→ Zu den nachhaltigen Themen

Anzeigen-Teaser in der Geschäftsreiseanalyse

Input

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen], Teasertext [280 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafik mit Logo oder nur Logo, Größe je nach möglicher Platzierung. Bitte beide Formate bereitstellen:
 - 74 x 30 mm, 300 dpi (2220 x 900 Pixel)
 - 53 x 44 mm, 300 dpi (1590 x 1320 Pixel)
- Verlinkung der Anzeige

Beispiele American Express, Uber for Business und BWH Hotels:

ANZEIGE

Wie bezahlen Unternehmen heute ihre Geschäftsreisen?

Die Antworten dazu lesen Sie in Kapitel 6 – und die besten Lösungen finden Sie bei uns!

Jetzt entdecken: amex.de/bereit

ANZEIGE

Volle Kontrolle über Ihre CO₂-Bilanz.

Mit Uber for Business verwalten Sie die Geschäftsfahrten Ihres Teams über ein einziges Dashboard: Erstellen Sie individuelle Programme, automatisieren Sie Abrechnungen mit Partner-Integrationen und erreichen Sie Ihre Nachhaltigkeitsziele dank umsetzbarer Kennzahlen.

ANZEIGE

Qualitätsgeprüfte Hotels. Weltweites Angebot. Vielfältiges Portfolio.

BWH Hotels – ein starker Hotelpartner an Ihrer Seite. Unsere Lösungen richten sich exakt nach Ihren individuellen Anforderungen. Alle 4.500 Hotels weltweit – von Economy bis Luxus – garantieren einheitliche Qualitätsstandards unter Beibehaltung ihres individuellen Stils.

Allgemeine Anforderungen

Einsende Schluss

Falls nichts Anderes vereinbart ist, liefern Sie bitte alle Inhalte vollständig und in den passenden Formaten in der Woche davor bis zum Freitag vor 13.00 Uhr an. Sie erhalten alle Inhalte vorab zur Freigabe. Liegen die Inhalte nicht rechtzeitig oder unvollständig vor, behalten wir uns einen Ausschluss vor.

Grafik Anforderungen

- Logo als SVG-Datei
- Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, GIF)-Datei

Gängige Schreibweisen

Bitte beachten Sie die folgenden gängigen Schreibweisen in Ihren Anzeigen- und Landingpage-Texten. So passt sich Ihr Inhalt besonders gut in die VDR-Inhalte ein.*

Zahlen

- Zahlen von eins bis zwölf in Worten, ab 13 als Ziffer

Datumsangaben

- 01.01.2020 oder 1. Januar 2020

Uhrzeitangaben

- 9.30 Uhr (statt 9:30 Uhr)

Währungsangaben

- Im Fließtext ausgeschrieben: 350 Euro

Prozent

- Prozent als Wort typografisch schöner als %-Zeichen

Punktsetzung nach Punkten in Abkürzungen

- Steht am Ende eines Satzes eine Abkürzung, wird kein zweiter Punkt dahinter gesetzt.

Aufzählungen nach Doppelpunkt und mit einheitlichen Aufzählungszeichen

- Ohne Komma, ohne Schlusspunkt am Ende der Zeile
- Groß beginnend, auch bei klein geschriebenen Wörtern

Wort-Kopplungen/-Verbindungen

- Englische Wörter nicht koppeln
 - Travel Management, aber in Zusammenhang mit einem deutschen Begriff wird gekoppelt z.B. Travel-Management-Branche,
 - Airline Management (aber: Airline-Branche)
- Die Groß-/Klein-Schreibweise richtet sich nach der deutschen Sprache (Substantive groß usw.) also Start-up

*Es gelten die verbindlichen Schreibweisen gemäß Duden. Unser Redaktionsteam behält sich Anpassungen vor.